

“Il Marketing per le Imprese dell’ICT”

Data:
Roma, 19 Novembre
2015
 ore 15.00

Sede:
Biblioteca
UNINT
 Via C. Colombo, 200
 Roma

Partecipazione:
 Gratuita previa prenotazione a
inforav@inforav.it

Organizzato da:



In collaborazione con:



Il convegno si pone l’obiettivo di focalizzare l’attenzione delle Imprese di prodotti servizi dell’ICT sul marketing, anche al fine di favorire la diffusione delle nuove tecnologie nel Paese.

Il convegno vuole trattare, in specie, le problematiche connesse con l’esigenza di avere nelle Imprese ICT competenze, tecniche e strategie di marketing, per realizzare attività coerente con gli obiettivi strategici e destinata a creare valore per l’Impresa e per la Società.

La proposta è di utilizzare anche per queste competenze il frame work standard delle competenze e-CF, normato da Uni e adottato dalla Agenzia per l’Italia Digitale.

Il convegno, con dibattito pubblico, è rivolto, oltre che ai Soci delle Associazioni promotrici, anche ai Responsabili dell’offerta e della domanda riguardante l’ICT.

AGENDA

- | | |
|-------|---|
| 15,00 | Registrazione dei partecipanti e welcome coffee |
| 15,30 | Indirizzi di saluto
Giovanni BISOGNI, UNINT
Maurizio BUFALINI, Inforav |
| 15,45 | Relazione introduttiva
Rossella MACINANTE, NetConsulting Cube |
| 16,15 | Tavola Rotonda
<i>Moderatore:</i>
Roberto BELLINI, AICA e A.I.S.M.
<i>Relatori:</i>
Leandro AGLIERI, AFCEA e Cloud for Defence
Carmelo AMMASSARI, Nodes
Rosario GAMBARDELLA, Clariter
Massimo GIORDANI, A.I.S.M.
Leonardo MANGIAVACCHI, Telecom Italia
Andrea PENZA, AICT e Intratel
Laura PASSA, IBM Italia |
| 18,15 | Conclusioni e dibattito
Antonio MAGLIULO, Facoltà di Economia UNINT |