

ACI Informatica

INFORAV 18 aprile 2012

La Federazione ACI

l'ACI

- E' un Ente Pubblico non economico, senza scopo di lucro, con Sede a Roma
- E' una Federazione che associa gli Automobile Club locali e di cui fanno parte Enti e Associazioni volontariamente aderenti (C.R.I., F.M.I., etc.)
- E' una Associazione cui aderiscono oltre 1.100.000 cittadini
- Rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo
- Fornisce servizi pubblici e presidia tutti i versanti della mobilità
- Tutela l'ambiente e promuove la sicurezza e l'educazione stradale, il turismo e lo sport

Le origini

La storia

- Nel 1898 nasce l'Automobile Club di Torino che, nel 1904, assume la denominazione di Unione Automobilistica Italiana.
- Lo scopo è favorire lo sviluppo dell'automobilismo in Italia, di associare gli automobilisti e di organizzare soprattutto manifestazioni sportive.
- Il 23 gennaio 1905 nasce l'Automobile Club d'Italia, ente nazionale con sede temporanea a Torino, con l'approvazione del primo Statuto e regolamento CSAI
- E' una federazione a carattere privatistico, riservata ai pochi proprietari di un'automobile, con un ruolo di rappresentanza ufficiale nei rapporti con l'estero e con attività dedicata per lo più alla regolamentazione dello sport automobilistico.
- Nel 1926 l'ACI diventa "RACI", Reale Automobile Club d'Italia; una legge dello Stato lo trasforma in "Ente morale".

L'ACI è un'Associazione che:

La mission

- Tutela e rappresenta le persone che si muovono
- Aggrega oltre un milione di persone
- E' presente in tutti i settori della mobilità
- Promuove la diffusione di una nuova cultura dell'auto
- Interpreta e prevede, in qualità di Pubblica Amministrazione, i bisogni dei cittadini/clienti rispetto ai servizi forniti e ai versanti presidiati
- Promuove e partecipa ad iniziative di carattere sociale
- E' innovatore nel progettare e implementare servizi (Sportello Telematico dell'Automobilista – STA)

La Federazione ACI - OVERVIEW

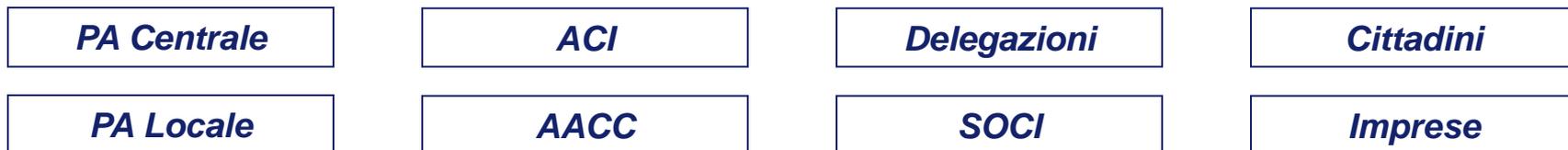


1.100.000 soci/famiglie

L'Automobile Club d'Italia



ACI Informatica (ACI.it) supporto di ACI verso



1.100.000 di Soci / Famiglie

La Federazione ACI - Le società

Le società



ACI Global

Offre servizi di assistenza tecnica e stradale innovativi e di qualità ai Soci ACI, al mercato e alle Aziende, sviluppando le strategie per il raggiungimento degli obiettivi di acquisizione e fidelizzazione della clientela.



ACI Informatica

Opera nel settore dell'ingegnerizzazione di sistemi informativi complessi distribuiti sul territorio nazionale. Specializzata nella progettazione, realizzazione, sviluppo, messa in opera e gestione di sistemi informativi e procedure di elaborazione automatica dei dati inerenti al settore automobilistico e ad ogni altro settore di interesse dell'Automobile Club d'Italia. Certificata ISO 9001.

La Federazione ACI - Le società

Le Società



Sara Assicurazioni

La Compagnia assicuratrice ufficiale dell'ACI, si dedica da sempre alla qualità dei suoi prodotti, studiando soluzioni innovative basate su una maggiore personalizzazione e quindi in grado di ottimizzare il rapporto fra prestazioni garantite e prezzo pagato. Previste condizioni vantaggiose per i Soci ACI.



ALA Assicurazioni

Ala Assicurazioni analizza il fabbisogno di “protezione” di chi appartiene alla collettività e offre prodotti su misura in grado di soddisfare ogni aspettativa con un'ampia gamma di garanzie (Tutela legale, assicurazione sanitaria, ramo vita, etc.).

La Federazione ACI - Le Società

le Società



ACI Consult

Società di ingegneria dei trasporti, costituita nel 1987, quale supporto tecnico-operativo per le Amministrazioni locali per la redazione, attuazione e gestione dei Piani Urbani del Traffico e dei Trasporti e la progettazione, realizzazione e gestione della sosta a tariffa nelle aree urbane.



Radio Traffic

E' un'agenzia giornalistica specializzata nell'infomobilità nata nel 1991, che raccoglie, elabora e distribuisce informazioni sulla mobilità locale attraverso canali multimediali.



Ventura

Il Gruppo Ventura, dal 2003 nel mondo ACI, opera nel settore travel da oltre 25 anni. Raggruppa e valorizza le professionalità e le competenze nate da varie aziende, offre molteplici specializzazioni, la copertura geografica di tutto il territorio nazionale ed un'offerta di servizi all'azienda, al privato ed al socio ACI.

La Federazione ACI - Le Società

Le Società

ACI Sport

Promuove l'attività sportiva automobilistica italiana con particolare riguardo alla logistica e alle aree comunicazione e immagine (Organizzatore Rally, etc.).



ACI Vallelunga

Società proprietaria e di gestione dell'Autodromo, ha come scopo principale la promozione dello Sport motoristico attraverso l'organizzazione di manifestazioni sportive e la gestione della Scuola Federale di pilotaggio CSAI.



Guida Sicura

Giovane società che si pone al fianco delle Istituzioni per contribuire alla definizione ed alla realizzazione degli standard e delle strutture necessarie ad assicurare un'adeguata diffusione della guida sicura sull'intero territorio nazionale.



La Federazione ACI - Le Società

le Società

Fondazione Caracciolo



Centro Studi dell'ACI nato con lo scopo di promuovere e incoraggiare gli studi e la ricerca scientifica sull'automobilismo, con particolare riferimento alla mobilità, alla sicurezza ed alla tutela dell'ambiente.

ACI Progei



Opera nel settore logistico immobiliare ed in particolare si occupa di acquisti, costruzione, vendita e gestione di beni e diritti immobiliari, per conto dell'Automobile Club d'Italia e di Enti o Società ad esso collegati.

ACI Mondadori



L'Automobile Club d'Italia e Mondadori hanno dato vita nel settembre del 2000 ad una Joint Venture paritetica per lo sviluppo di prodotti editoriali, tradizionali e on line, nei settori auto e viaggi. Questa JV rappresenta l'unione del Know How, della tecnologia e della professionalità di due marchi storici, leader nei rispettivi settori di attività.

I servizi ACI

I servizi *core*

- Assistenza stradale (803.116) agli automobilisti e alla collettività in generale, anche in collaborazione con la Protezione Civile in situazioni di emergenza e calamità naturali
- Soccorso stradale gratuito ai Soci ACI (803.116)
- Pubblico Registro Automobilistico per conto dello Stato
- Educazione e Sicurezza stradale
- Informazione e assistenza
- Servizi associativi dedicati ai propri Soci
- Gestione Imposta Provinciale Trascrizione (IPT) per conto delle Province
- Gestione Tasse Automobilistiche per conto delle Regioni convenzionate
- e

Gli altri servizi di ACI

I Servizi istituzionali

- Servizi di infomobilità (CCISS, Viaggiare Sicuri, Luce Verde)
- Studi e ricerche sulla mobilità e sicurezza
- Piani di traffico e della sosta
- Servizi per la mobilità turistica
- Commissione Sportiva (CSAI) e gestione Autodromi
- Mobility Management
- Corsi di guida sicura

Alcuni servizi ACI sono offerti on line

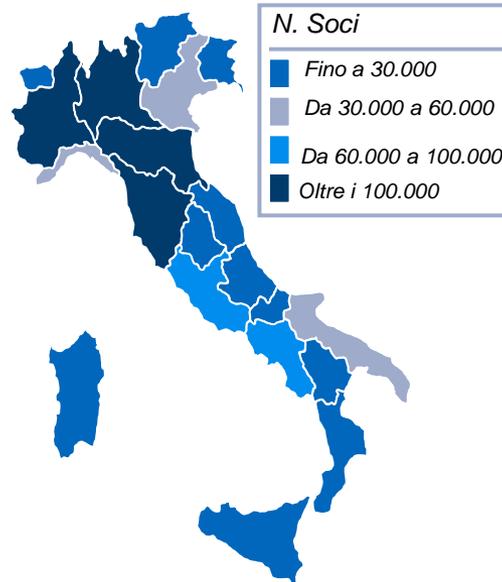
I Servizi on line

- Servizi di infomobilità e per la mobilità turistica
- *Visuren* per consultazione PRA
- *Bollonet* per il pagamento del Bollo on line
- Normativa, report/statistiche da studi e ricerche sulla mobilità e sicurezza
- Pubblicazioni giuridiche e scientifiche su mobilità, sicurezza stradale e ambiente
- Distanze chilometriche e costi chilometrici
- Fringe Benefit
- Associazione on line

Dati / anno

Numeri

- **1.100.000 Soci/famiglie** (15.000 on line)
- 900.000 soccorsi erogati
- 600.000 assistenze
- 180.000 prestazioni (sanità/famiglia)
- 120.000 extra clienti ordinari/soccorso
- 16.000.000 clienti bollo auto (Delegazione)
- 400.000 pagamenti Bollo auto on line
- 15.000.000 Pratiche auto
- 1.500 POS (rete proprietaria)
- 121 scuole guida (20 dirette)
- 20.000 e.mail evase con infosoci@aci.it
- call center diretti e come servizio a terzi



- > 1.1 milione di soci/famiglie
- > 1 milione di assicurati



- > 1.500 Delegazioni
- > 106 Automobile Club
- > 106 Uffici Prov. ACI
- > 420 ag. assicurative
- > 495 ag. viaggi

La Federazione ACI - Dettaglio

La Struttura in dettaglio

UFFICI
PROVINCIALI PRA
(UU.PP.)

Uffici ACI sul territorio per l'erogazione di servizi delegati da Stato, Regioni e Province (PRA e tasse)

AUTOMOBILE CLUB
PROVINCIALI
(AA.CC.)

Enti pubblici federati che svolgono attività istituzionali e associative

Delegazioni ACI

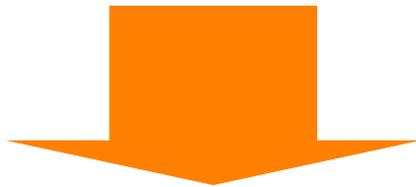
Network di punti di servizio/vendita in franchising



ACI Informatica 2004

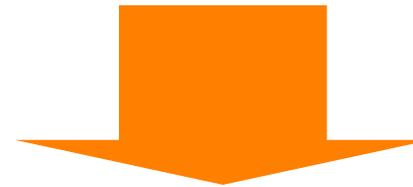
LE DUE POSSIBILI "STRADE"

**SEMPLICE SUPPORTO
TECNOLOGICO**



**OUTSOURCING VERSO
SOCIETÀ SPECIALIZZATE
NELLA GESTIONE IT**

**STRUMENTO STRATEGICO
PER IL CONTROLLO E LA
GESTIONE DELL'ENTE
E DEL MERCATO**



**STRUTTURA PER LO
SVILUPPO DI SERVIZI E
PRODOTTI SIA PER IL
MERCATO CAPTIVE
CHE DELLA MOBILITÀ**

ACI Informatica: 8 anni fa

1. Concentrata in modo tradizionale su applicazioni core:
 - PRA
 - TASSE
2. Nessuna attenzione verso gli AUTOMOBILE CLUB
3. Nessuna presenza sul mercato extra ACI
4. Attività di sviluppo molto esternalizzata
5. Dipendenza tecnologica
6. Costi

Elementi critici

1. **Competenze interne:**

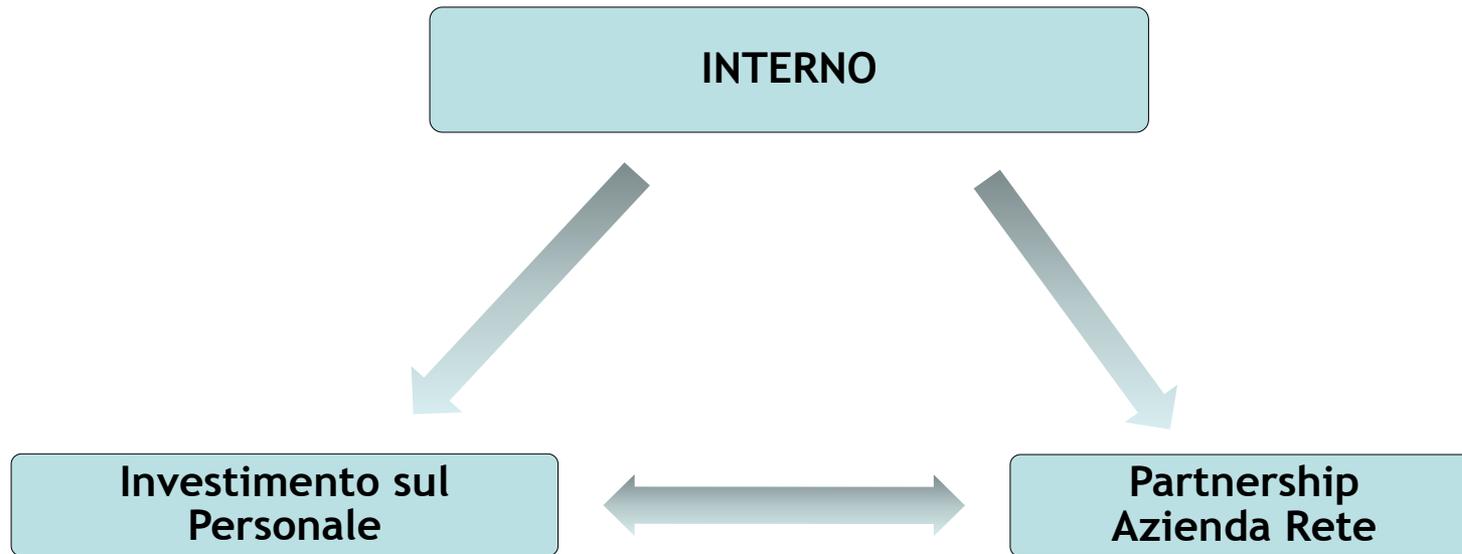
- Articolazione di tipologie architetture diverse (da mainframe a “POS”)
- Passaggio da applicazioni tradizionali ad applicazioni ASP
- Servizi di assistenza Utenti e Cittadini

2. **Sistema tecnico/infrastrutturale** datato e con scarso controllo

3. **Relazioni “tecnico/commerciali”** con il “Mercato”

4. **Economics**

Competenze interne



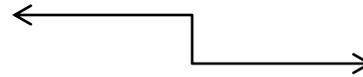
PERSONALE INTERNO:

- reskilling graduale di tutto il Personale
- inserimento mirato di manager integrandoli nella struttura esistente
- assunzione personale giovane (TALENT ACADEMY ELIS)
- Nuovo assetto Relazioni Industriali

PARTNERSHIP:

- area sistemi POS / RFID / Carte Intelligenti
- sistemi documentali
- reti

Sistema tecnico infrastrutturale



Multi Canali



- Ridefinizione dell'architettura e degli impianti IT e di RETE

MACCHINE
RETI
APPLICAZIONI

- Garanzia della continuità del servizio → BUSINESS CONTINUITY
- Monitoraggio e gestione dei sistemi → CONTROL ROOM
- Sicurezza fisica e logica → DATA CENTER BUNKERIZZATA
- Customer service → CALL CENTER SPECIALISTICO

ACI Informatica: Chi siamo



ACI Informatica è una società per azioni interamente posseduta **dall'Automobile Club d'Italia** la cui mission è quella di fornire soluzioni e infrastrutture ICT per la mobilità e la P.A.

Oltre 500 professionisti informatici sono impegnati nelle attività di sviluppo, di application management delle soluzioni offerte (80 sistemi, oltre 200 applicazioni per un patrimonio software che sfiora i 250.000 FP) e nella gestione delle infrastrutture ICT.

Più di 1.600 mq di data center, 500 server e 2 mainframe ospitati in 4 sale con impianti ad alta affidabilità, consentono di erogare servizi in fault tolerance e con recovery a caldo in caso di disastro (business continuity) ad oltre 15.000 computers quotidianamente connessi attraverso una rete di circa 8.000 linee di trasmissione dati (ltd) attestate sul centro stella di ACI.it

Oggi svolge la propria attività in **3 sedi tra Roma e Torino.**



Certificazione e conformità ai requisiti della normativa per i sistemi di gestione della qualità ISO 9001



Certificazione **PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standards)** per la gestione dei pagamenti effettuati attraverso carta di credito

Certificazione ITIL Foundation per parte del personale che opera nell'ambito dell'IT Service Management come responsabili o operatori in attività quali creazione, progettazione, implementazione, erogazione di servizi IT in ambiti complessi.

Iscrizione nel **Registro degli operatori di comunicazione (ROC)** per le imprese fornitrici di servizi telematici e di telecomunicazioni

Il Mercato di ACI Informatica OGGI

ACI

Personale, Amministrazione Finanza, Patrimonio
Studi e Ricerche, Marketing, Siti

Servizi
Istituzionali

PRA&Tasse: Evoluzione dei Sistemi in termini di multimedialità e archivi documentali “on line” (liberalizzazioni)

FEDERAZIONE

“Valorizzazione” Automobile Club e Rete delle Delegazioni

PAC e PAL

Servizi tecnologici e sinergie trasversali

Mercato della
Mobilità

Vs la PAL, e il Mercato Privato
Mobilità dei Mezzi (auto/flotte), delle Cose (servizi postali),
delle Persone (servizi “telefonici”)

Mercato della
Fidelity
e dei Pagamenti

Gestione dell’Associazionismo, di programmi di Fidelity,
Gestione Network POS e concentratori Dati

“Aziende ACI”

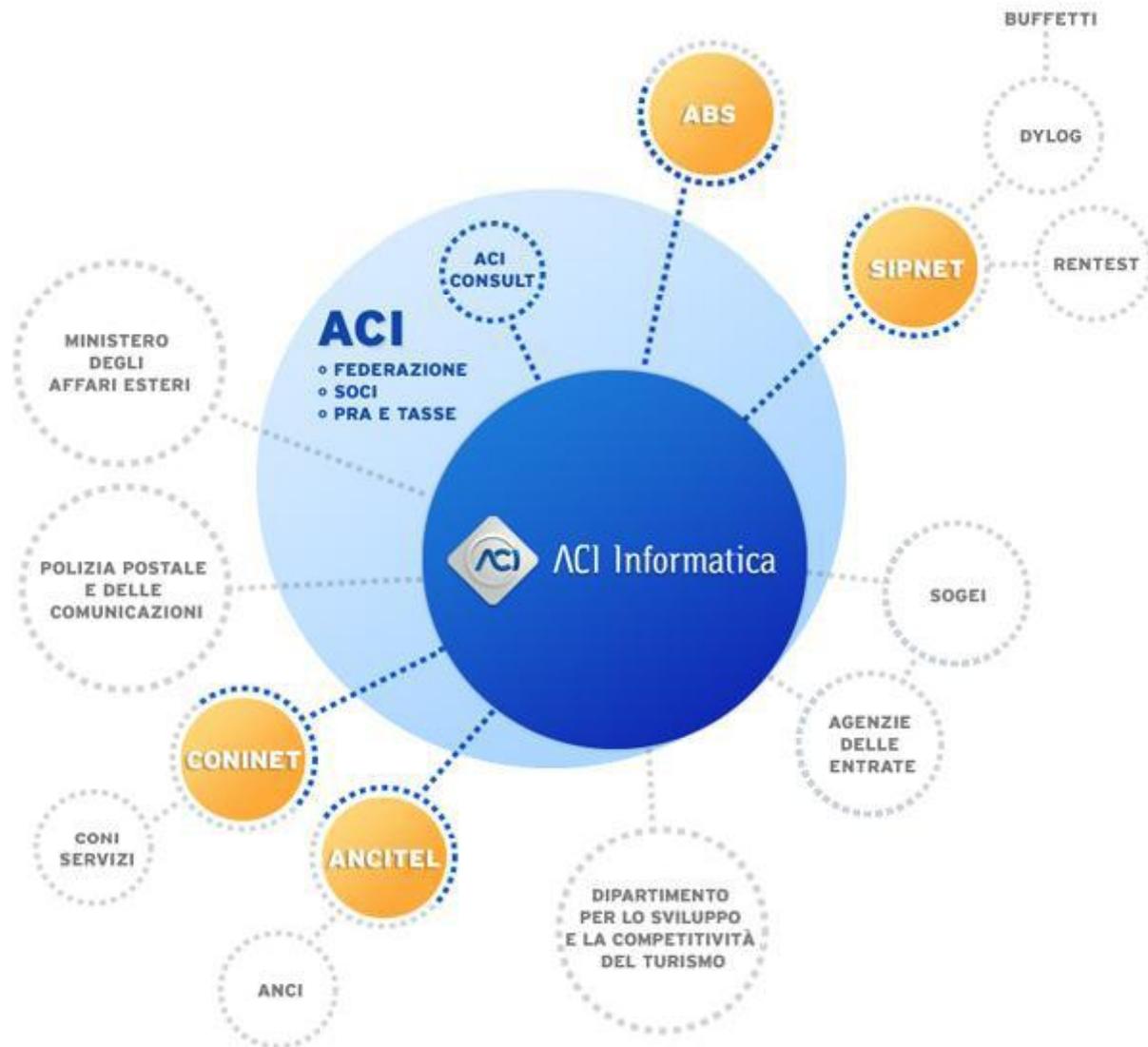
Aci Global & C, SARA, etc.

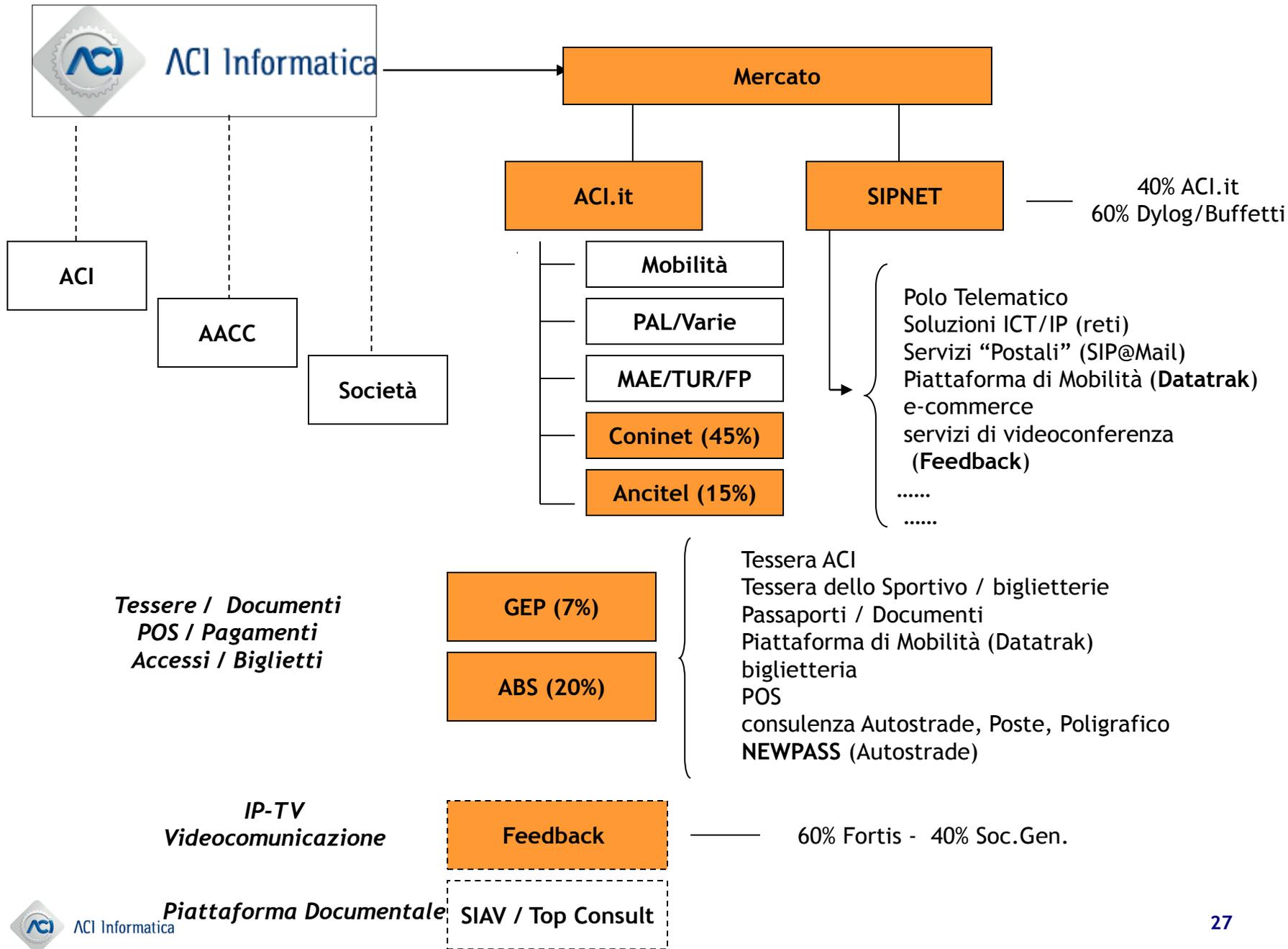


I servizi: competenze e soluzioni

- ❑ Servizi di **Facility Management delle infrastrutture ICT**: dall'housing al full outsourcing
- ❑ **Business Continuity e Disaster Recovery**
- ❑ Servizi di **connettività**, voip, video collaborazione;
- ❑ Servizi per la gestione delle **transazioni economiche** (monetica) sia via web che attraverso una rete di POS fissi o mobili;
- ❑ Realizzazione e gestione **sistemi SAP**;
- ❑ Realizzazione e gestione di **portali e siti web**;
- ❑ Realizzazione ed erogazione di servizi per la **gestione digitale dei documenti** (dematerializzazione, firma digitale, PEC e archiviazione sostitutiva);
- ❑ Servizi di **Fleet Management**;
- ❑ Soluzioni di **Mobile Workforce Management**;
- ❑ **Location Based Services** per dispositivi mobili;
- ❑ Realizzazione **piattaforme di Infomobilità** e relativa erogazione di servizi;
- ❑ **Gestione delle contravvenzioni** al Codice della Strada tramite l'automazione completa dell'iter sanzionatorio;
- ❑ Servizi di **gestione della sosta** con pagamento tramite cellulare;

ACI Informatica: “open company”

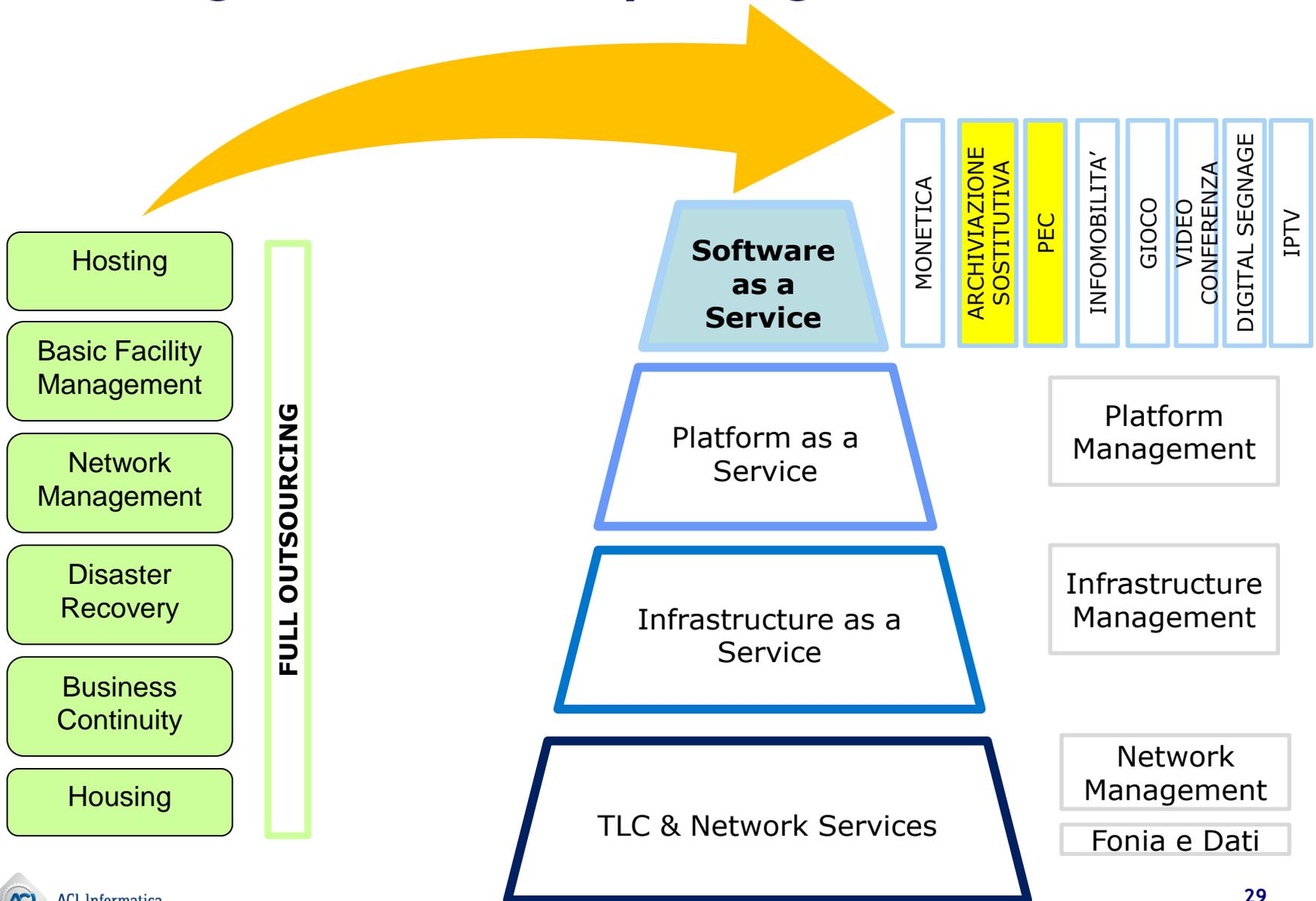




SOLUZIONI E INFRASTRUTTURE ICT (dall'housing al “cloud computing”)

*”ACI Informatica con fiducia al fianco dei suoi
Clienti”*

Hosting... Cloud Computing



Data Center: Dimensioni tecniche e organizzative



Dimensioni Tecniche:

- ✓ 1 Control Room
- ✓ 4 Sale CED per 1.600 mq di Data Center
- ✓ Oltre 500 Server
- ✓ 2 Mainframe con oltre 3.000 MIPS
- ✓ 8.000 Linee di trasmissione dati
- ✓ 15.000 PC connessi in rete

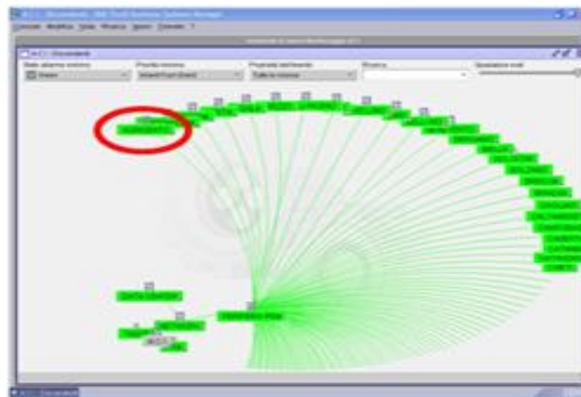
Tutti i locali sono strutturalmente progettati con alti livelli di sicurezza e protetti da accessi indesiderati, per garantire l'integrità di tutti i sistemi, degli storage dati e delle apparecchiature di rete (router, firewall, centri stella, ecc) utilizzati per l'esercizio

Staffing:

- ✓ **80 Specialisti Sistemi Centrali**
(DBA, UNIX, LINUX, SUN, INTEL,...)
- ✓ **30 Network Engineer**

110 specialisti dedicati all'infrastruttura ICT

L'architettura prevede una rete intranet caratterizzata da 3 livelli: il primo che connette tutte le sedi degli Uffici Provinciali del Pubblico Registro Automobilistico e delle Direzioni Regionali su rete SPC (Sistema Pubblico di Connettività) con link ridondato, il secondo per tutti i punti di servizio su rete ADSL Bitstream ATM proprietaria e/o di altri carrier, fino alle reti di backup ISDN, per garantire continuità in caso di fault del collegamento ADSL o ai collegamenti punto-punto a larga banda, utilizzati per collegare le sedi di grandi dimensioni.



La sicurezza

Business Continuity e Disaster Recovery

Alta Affidabilità e Continuità di Servizio

Performances e Scalabilità

Prevention e Control & Management

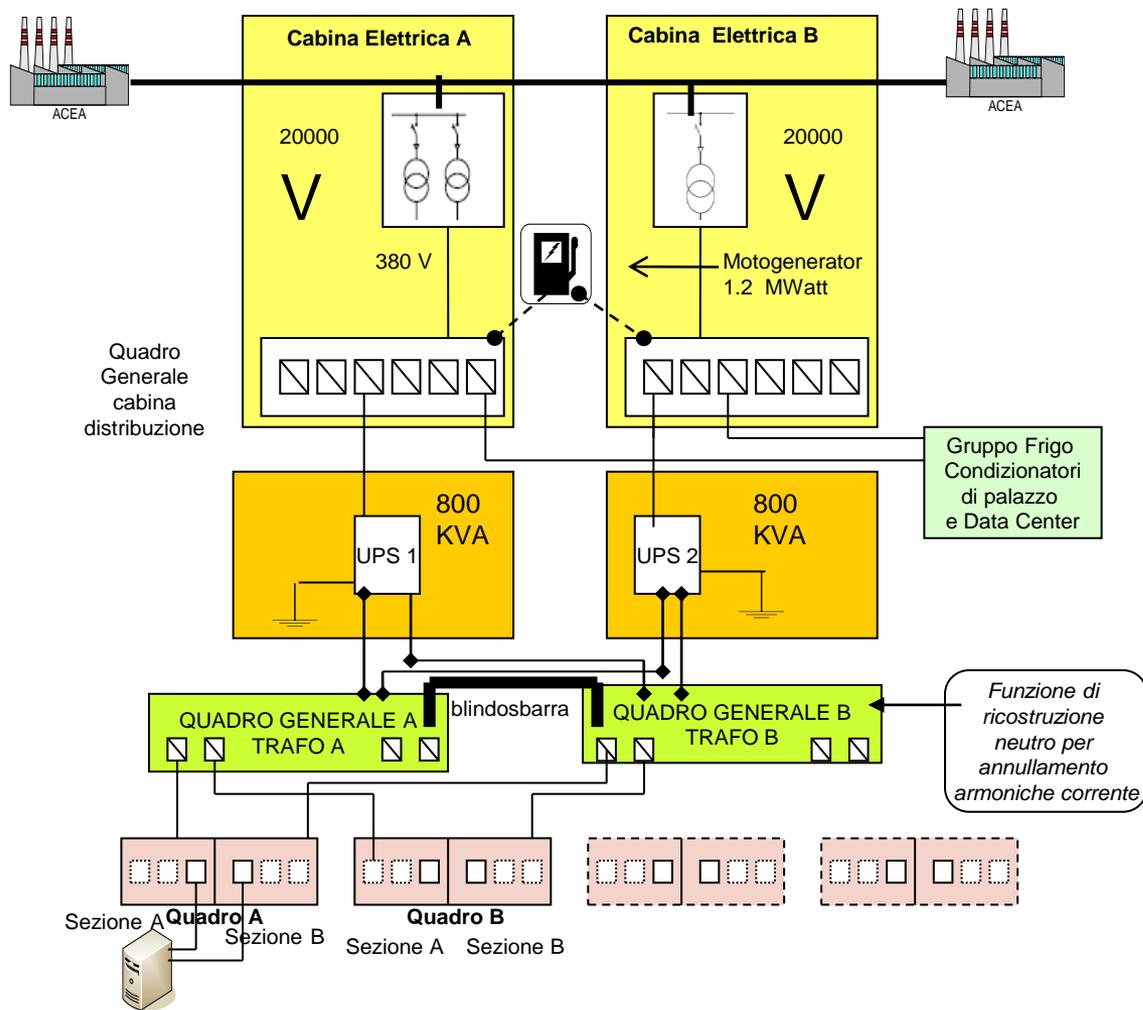
- Sito secondario allocato presso una struttura di alto livello
- Tempo di ripartenza dei servizi entro le 2 ore
- Garanzia allineamento sincrono dati/configurazioni di tutti i sistemi della filiera
- Duplicazione dei flussi di TD (ridondanza) presso il sito secondario ed il sito primario

- Cluster e load balancing
- Controllo profilature ed autorizzazioni
- Controllo accesso alle applicazioni e ai dati

- Allocazione dinamica risorse hw/sw

- Struttura dedicata alla Conduzione Operativa dei Sistemi ed al Monitoraggio
- Automazione degli Alert e gestione dei messaggi per prevenire effetti di degrado prestazionale e/o fermi di sistema
- Gestione del Problem / Change Management
- Software di monitoraggio integrato ed esteso a tutte le piattaforme/applicazioni
- Situation Room dedicata alla gestione degli eventi ad alta criticità

Impianti : Distribuzione elettrica in alta affidabilità



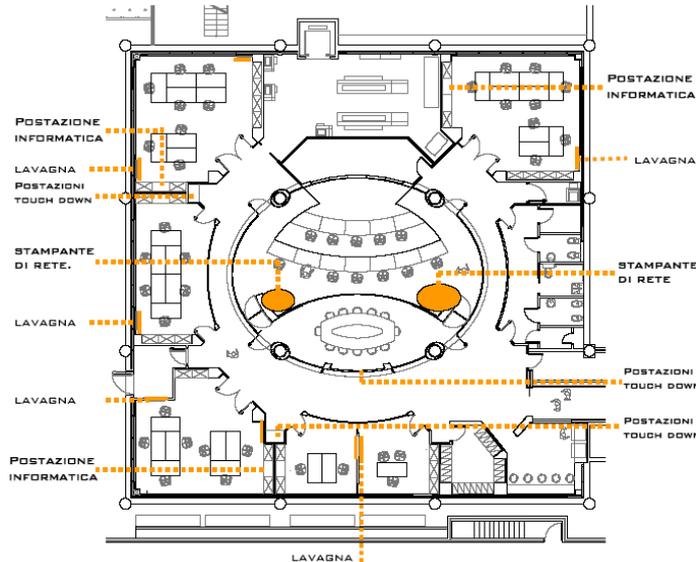
- Impianto di distribuzione secondaria realizzato in **completa ridondanza** per limitare al massimo fermi nell'erogazione dei servizi
- Progettato e realizzato per garantire un Up-Time del **99,99%**
- Impianto **presidiato H24**
- **DOPPIA** linea di **alimentazione** ACEA da percorso alternativo

ORGANIZZAZIONE

Organizzazione:

Single Point of **Prevention**/Control & Management

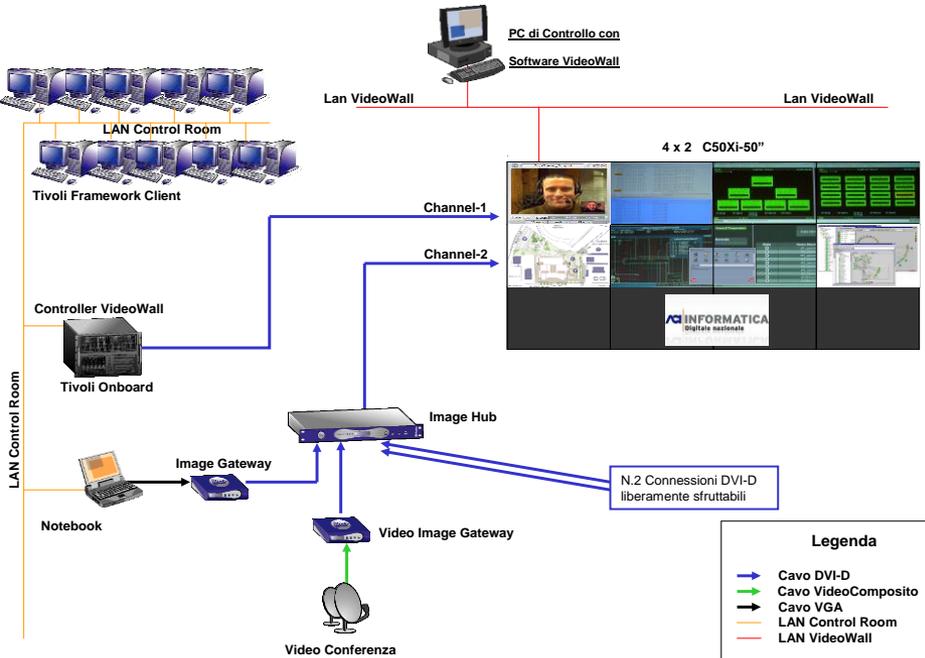
CONTROL ROOM



- Struttura dedicata alla Conduzione Operativa dei Sistemi ed al Monitoraggio
- Sistema di automazione degli Alert con invio automatico degli avvisi alle strutture operative
- Gestione dei messaggi di Alert per **prevenire** effetti di degrado prestazionale e/o fermi di sistema
- Gestione del Problem / Change Management
- Software di monitoraggio integrato ed esteso a tutte le piattaforme/applicazioni
- Sistema integrato per il salvataggio dati/configurazioni
- Controllo processi e procedure
- Situation Room dedicata alla gestione degli eventi ad alta criticità

Tecnologia: Il sistema di monitoraggio

Sistema integrato di monitoraggio per il controllo capillare di:



- Sistema centrale
- Sistemi Open (SUN, AIX, Windows)
- Apparat di Infrastruttura (DNS, Firewall, SNA Server, etc.)
- Sistemi dedicati alla Posta Elettronica
- Apparat di rete locale
- Centri Stella ed apparat di connettività asserviti al Data Center
- Apparat di rete distribuiti sul territorio nazionale
- Impianti Tecnologici di servizio (antincendio, antintrusione, antiallagamento, refrigerazione aree protette)

SERVIZI e TECNOLOGIE APPLICATIVE

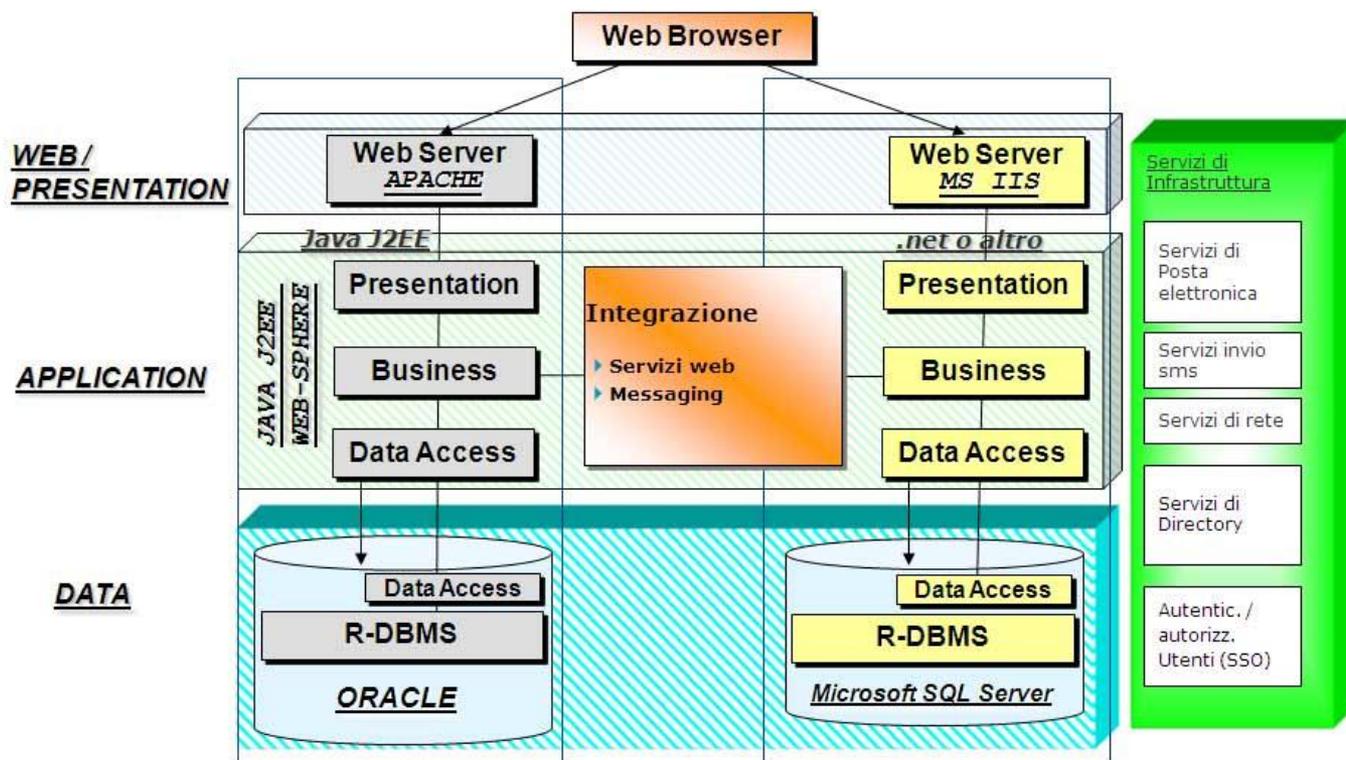
Servizi e Tecnologie

	Sistemi dedicati ACI Italia	Federazione e Associazionismo	Gest. Mobilità Infomobilità	Turismo	Enti Centrali e PAL
Monetica (carte&POS)	✓	✓			✓
LBS			✓		✓
VAS su IP e Mobile		✓		✓	
Portali	✓	✓	✓	✓	
SAP	✓				✓
Principali Servizi	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi delegati (PRA e Tasse) • HR • Amministrazione e Contabilità • Portali ACI , e network siti UUPP e AC • Protocollo Informatico, De - materializzazione, firma digitale , PEC 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi WEB per la gestione SOCI • Tessera Multifunzione (borsellino, loyalty, etc.) • banca dati SOCI integrata • Integrazione con partner (Venere, ENI, ecc). • e- commerce • trasferimento denaro via mobile • CRM 	<ul style="list-style-type: none"> • Tracciatura di mezzi pubblici e privati (OBU). • Gestione automatica soccorso (Palmare) • Centrali Infomobilità (Luce Verde) • Localizzazione per soccorso (Cellulare). • Informazioni sul traffico (CELLINT) 	<ul style="list-style-type: none"> • Portale del Turismo Italiano: Italia.it , Join Italy (community) • Viaggiare Sicuri e dove siamo nel mondo (MAE) • Strade Blu ACI 	<ul style="list-style-type: none"> • Funzione Pubblica: PEC e sistema EMOTICONS • CONI: portali e outsourcing. ICT, SAP • Pagamento soste • Gestione ZTL • Ticketing • SIV(Multe)

Tecnologie e Partner

Monetica (carte e POS)	LBS	VAS su IP e Mobile	Portali (Web farm)	SAP Factory
<p>ACI.IT Gestione circuito POS e Concentrazione transazioni</p> <p>ABS Ricariche carta prepagata ACI, Loyalty, ricariche telefoniche ticketing</p> <p>TNS Acquisizione transazioni e connettività circuiti bancari</p> <p>Tecnologie POS multi-banking con microcircuito integrato col sistema informativo ACI.IT</p>	<p>Applicazioni per Localizzaz. su base Cella (piattaforma middleware GPPm: partner Genasys)</p> <p>Applicazione Localizzazione tramite GPS (applicazione per dispositivi mobili Java)</p> <p>Gestione automatica mezzi soccorso (piattaforma work-force mngt DispatchIt : partner Datatrak)</p> <p>Tracciatura di mezzi pubblici e privati (piattaforma TrakIt: partner Datatrak)</p> <p>Informazioni sul traffico (piattaforma TrafficSense: partner CellInt)</p>	<p>Informazioni sul traffico via SMS (piattaforma infomobilità IMA: partner DUEL)</p> <p>Movimentazione moneta elettronica via Mobile (soluzione proprietaria partner: ABS Card e Banca Sara)</p> <p>Calcolo bollo via Digitale Terrestre (applicazione MHP)</p> <p>Servizi ACI erogati su iPhone (es. visure, calcolo e pagamento bollo per dispositivi mobili iPhone)</p> <p>Servizi erogati via SMS (es. calcolo bollo e informazioni paesi esteri integrati con SMS Gateway)</p>	<p>Realizzazione siti interattivi complessi (es. Portale del Turismo e Viaggiare Sicuri, utilizzando CMS Open Source PHPTypo3)</p> <p>Realizzazione social network(es. community JoinItaly, piattaforma basata su CMS Drupal: partner MashFrog)</p> <p>Realizzazione siti di servizi (es. Portale comunicazione interna ACI, utilizzando CMS Open Source Java OpenCMS)</p> <p>Realizzazione siti meno complessi (es. siti AC e UUPP utilizzando CMS PHP SPIP)</p>	<p>Realizzazione sistemi Contabilità Generale, Contabilità Analitica, Budgeting, Controllo di Gestione, Incassi e Pagamenti Automatizzati, Cash Management, Ciclo Passivo, Ciclo Attivo) con SAP ERP e SAP NetWeaver - ABAP Engine</p>

Il sistema informatico del PRA



Il Pubblico Registro Automobilistico (PRA) è per gli autoveicoli quello che l'anagrafe è per i cittadini e le istituzioni. Un sistema complesso costituito da basi dati voluminose: il suo archivio contiene informazioni su oltre 110 milioni di autoveicoli e ogni anno fornisce più di 6 milioni di visure ed evade oltre 15 milioni di pratiche, a supporto delle oltre 5.000 agenzie e delegazioni sul territorio.

Sistema di gestione Tasse Automobilistiche



ACI Informatica ha progettato, realizzato e gestisce, su incarico dell'Automobile Club d'Italia, il sistema **SINTA (Sistema Integrato Nazionale Tasse Automobilistiche)** che copre l'intero ciclo di vita della tassa automobilistica, dalla riscossione fino alla iscrizione a ruolo (per pagamenti irregolari).

Con il sistema SINTA, l'ACI garantisce l'intero processo delle Tasse Automobilistiche per le regioni a statuto ordinario e per le province autonome e la riscossione anche nelle restanti Regioni per tutte le delegazioni d'Italia proponendosi come "concentratore" per l'accesso agli archivi regionali e all'archivio nazionale gestito da **Sogei**.

Servizi per le Pubbliche Amministrazioni Locali

Prodotti e servizi dedicati alle Pubbliche Amministrazioni sempre fondati su tecnologie di avanguardia e capaci di rispondere a tutte le esigenze delle Realtà Locali.

SERVIZI DI MOBILITA'

☐ Gestione dei parcheggi:

Soluzione per la **gestione delle aree di sosta** e dei **relativi pagamenti**, basate sull'uso congiunto della telefonia mobile e di tecnologie informatiche avanzate.

☐ Gestione delle sanzioni relative al Codice della Strada:

Soluzione per la **gestione integrata delle violazioni al Codice della Strada** con il **controllo** di tutti i **processi del ciclo di lavorazione del servizio**.

☐ Tracking e gestione flotte:

Servizio di **tracciamento per monitorare e rilevare la posizione ed i parametri significativi** di una vettura o di una intera flotta.

SERVIZI DI NETWORKING

☐ Sistema di videoconferenza:

Un sistema di videocomunicazione per l'interazione in tempo reale tra utenti remoti.

I servizi dedicati ai soci



Tessera multifunzione: principali caratteristiche

Tessera ACI multifunzione: un vero e proprio conto viaggiante

“Integrazione nella tessera ACI della funzionalità di carta prepagata ricaricabile”

La nuova Tessera

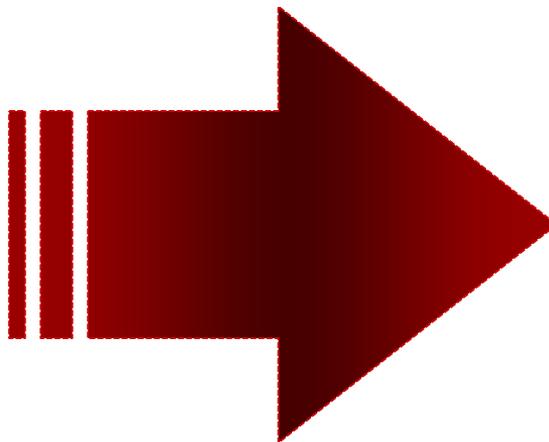


- Strumento a disposizione dei Soci per:
 - Pagamento dei servizi in Delegazione (es. Bollo attraverso POS proprietari)
 - Transazioni commerciali sui circuiti nazionali e internazionali
 - Acquisti on line in piena sicurezza
 - Accesso al mondo dei vantaggi riservati ai Soci
- ICBPI partner prescelto per la gestione dei servizi finanziari collegati

Le tessere ACI



Nel 2010 una sola tessera ...



... multifunzione!

Tessera Multifunzione ACI

- Prepagata a costo zero (€ 5.000 capienza)
- Codice IBAN
- Circuito VISA Electron
- Circuito Pagobancomat
- Codice a barre
- Microchip EMV per servizi bancari e non (fidelity)
- VAS (servizi a valore aggiunto)
- Trasferimento di denaro tra tessere



Servizi ACI ai Soci



Assistenza stradale socio/veicolo (IT/UE)

- Soccorso stradale h24
- Auto sostitutiva/auto a casa
- Servizi accessori
- Preventivi gratuiti
- Assistenza legale
- Pratiche auto
- Polizze SARA auto
- Corsi recupero punti patente



Casa & Famiglia

- Medico in viaggio/domicilio h24
- Assistenza sanitaria per tutta la famiglia
- Consigli medici e informazioni sanitarie
- Assistenza pediatrica
- Assistenza pediatria
- Ambulanza h24
- Polizze SARA casa
- Pacchetto casa: idraulico, elettricista, fabbro
- Sconti su GAS/Energia Elettrica (eni)
- Tessera ACI prepagata



Show your Card! Loyalty (IT/mondo)

- Sconti in tutto il mondo
- 770 partner internazionali
 - 30.000 Punti UE
 - 106 partner nazionali
 - 1000 punti IT
- Convenzioni locali
- Partnership strategiche
- Loyalty benzine



Turismo (IT/mondo)

- Informazioni viaggio h24
- Assicurazione bagagli e mancata partenza
- Assicurazione rimborso spese mediche
- Venere. com (Hotel booking on line)



Per i Giovani

- Corsi Patente, scuola guida a marchio ACI (Ready2Go)

- Tessera ACI prepagata
- Traffico telefonico/SMS omaggio

- Sport ed eventi (premi per concerti, Gran Premio di Monza, etc.)

- Venere. com Hotel booking on line

La tessera ACI



ANTENNA RFD

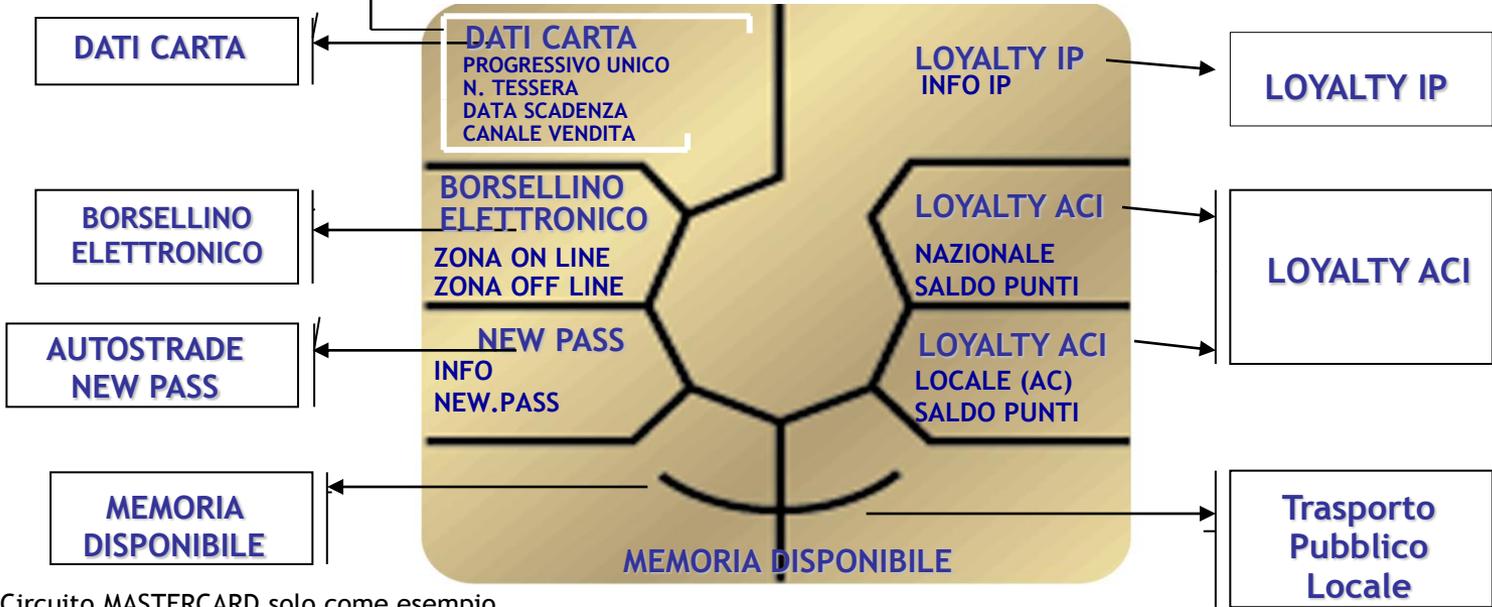


ANTENNA RFD



BANDA MAGNETICA
per gestione
pagamenti con
circuiti bancario

CODICE A BARRE
per lettura ottica (es.
circuiti loyalty)



* Circuito MASTERCARD solo come esempio

L'evoluzione tecnologica della tessera permette di offrire al Socio uno strumento di uso quotidiano

Monetica: payment services

“ACI Informatica ha sviluppato importanti competenze tecnologiche nella erogazione di servizi bancari per la gestione di flussi di moneta elettronica “



Grazie al proprio **know how** nell'ambito delle tecnologie **Smartcard e Microchip**, ACI Informatica ha implementato un avanzato sistema informatico per l'emissione e gestione di carte che ospitano contemporaneamente **funzionalità bancarie** (*carta operante sui circuiti VISA e Pagobancomat*) e **funzionalità di loyalty** che consentono di utilizzare la carta anche presso apparati di lettura non necessariamente bancari: *parcheggi, varchi, lettori di fidelity card, ecc.. (ad esempio per accumulo punti fidelity)*.

Attraverso il suo “**Centro Servizi di Moneta elettronica**” gestisce un sistema “*multiacquirer*” che è in grado, in base alla carta di pagamento utilizzata o ad altre scelte personalizzabili, di:

- inviare la transazione verso diversi gestori terminali o banche acquirer e
- di gestire le differenti commissioni bancarie da queste applicate.

I NUMERI IN COLLABORAZIONE CON ABS:

- Nel 2011 sono state gestite circa **90.000.000 (90 milioni)** di transazioni dispositive attraverso il data center di ACI Informatica
- Ne 2012 saranno gestite circa **200.000.000 (200 milioni)** di transazioni dispositive attraverso il data center di ACI Informatica relative a clienti come:
 - **Circuito ACI, ENI, SEA, Gruppo COMPASS, SODEXO, DAY e Pellegrini, Cooperativa Taxi 6645, Rosso Pomodoro, Giacomatica, Ferrovie del Sud Est**

Gestione documentale

“ACI Informatica è impegnata nello sviluppo di soluzioni e nell’erogazione di servizi volti ad accompagnare PA ed Imprese nel processo di piena **dematerializzazione del cartaceo.**”



Grazie all’esperienza acquisita, ACI Informatica è in grado di offrire consulenza qualificata per l’analisi dei processi nei quali sono coinvolti i documenti oggetto di dematerializzazione.

Questo consente di personalizzare le soluzioni secondo le specifiche esigenze e di aumentare il vantaggio atteso in termini di efficienza.

Ad oggi ACI Informatica propone un pacchetto modulare:

- **Gestione documentale** personalizzata secondo le specifiche esigenze, con possibilità di fascicolazione, nonché di gestione del flusso di approvazione dei documenti
- **Conservazione sostitutiva dei documenti**
- **Servizi PEC, tramite propria infrastruttura.**
Alla gestione della casella PEC possono essere abbinati i servizi di gestione documentale per l’archiviazione delle mail, e di conservazione sostitutiva a norma dei documenti.
- **Protocollo Informatico**, integrabile con la PEC per la ricezione della posta e per l’interoperabilità con le altre PA.

Servizi e soluzioni Internet

“ACI Informatica dedica da sempre particolare attenzione alle esigenze strategiche e realizzative sui nuovi media e a progetti internet.”



- **PROGETTARE** un prodotto web in tutte le sue componenti strategiche: dall'analisi, alla realizzazione di piani di comunicazione e progetti esecutivi;
- **SVILUPPARE** siti internet e applicazioni web nel rispetto degli standard di accessibilità;
- far **CONVERGERE** web-mobile-video e sviluppare soluzioni avanzate su piattaforme fisse e mobile

Al passo con i trend di internet e con le nuove esigenze di mercato ci si muove verso **soluzioni web integrate** sfruttando piattaforme tecnologiche *open source* e si investe nello sviluppo di competenze sempre più specializzate per:

- Soluzioni di **E-commerce**
- Strumenti di **configurazione prodotti** e profilatura di utenti
- Piattaforme di **Social network** e community
- **Booking** per il settore turistico ed e-ticketing
- Applicazioni per **dispositivi mobile**
- Sviluppo su e-book e **digitalizzazione delle riviste**

Infomobilità

servizi di informazioni sul traffico

Sviluppare iniziative tese ad offrire servizi a valore aggiunto per **migliorare la mobilità** dei cittadini fornendo informazioni sul traffico **accurate ed affidabili** sia su **eventi di viabilità e transitabilità** sia sui **tempi di percorrenza** delle strade **in tempo reale**.

Centrali di Infomobilità Luce Verde:

Il **servizio** che ha l'obiettivo di informare i cittadini sulle **dinamiche del traffico urbano** grazie alle **collaborazioni istituzionali** tra soggetti coinvolti a vario titolo nell'erogazione di servizi di assistenza informativa agli utenti (**Autorità Amministrative, Polizie Locali, Polizia Stradale, Aziende del Trasporto Pubblico** ecc.)

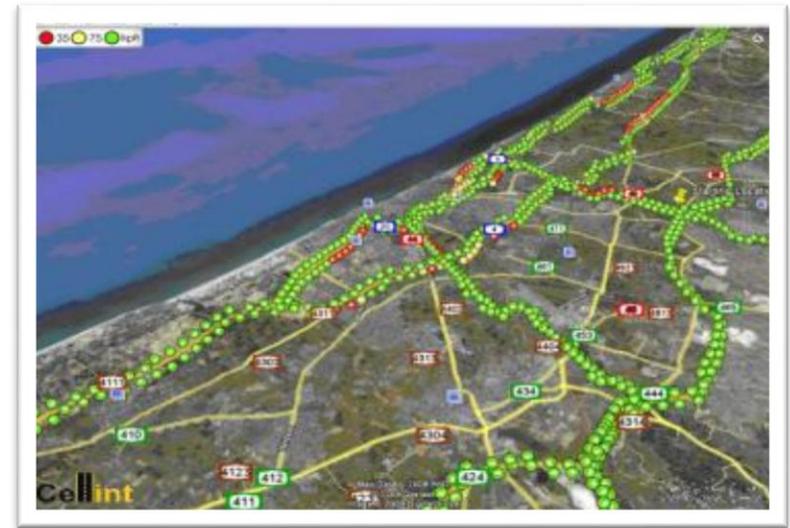
Altre fonti di dati:

Incrementare le informazioni relative agli **eventi di viabilità** già distribuite dalle iniziative Luce Verde, utilizzando **tecnologie innovative (Cellint)** per la rilevazione del traffico **basate sulla raccolta dei dati** dalle **reti dei carrier telefonici** e dalle **flotte di veicoli**.



Rilevazione del traffico: TrafficSense

- ❑ **Cellint** è una realtà israeliana, fondata nel 2001, con sede a Tel Aviv e con una filiale commerciale nel New Jersey (USA). E' leader mondiale nell'implementazione del metodo "Signature" per l'estrazione dei dati di traffico dai dati telefonici.
- ❑ Commercializza il sistema **TrafficSense**, una piattaforma software per la raccolta e l'analisi di dati di traffico di veicoli basata sul metodo della signature, ovvero la localizzazione indiretta dei telefoni cellulari;
- ❑ **TrafficSense** usa i dati, resi anonimi, dei messaggi di controllo scambiati dall'utente con la rete dell'operatore telefonico per confrontarli con le **signature in archivio**; laddove si rilevino corrispondenze TrafficSense è in grado di geolocalizzare l'utente anonimo.
- ❑ TrafficSense esamina gli spostamenti degli utenti anonimi per **determinarne la velocità** e quindi derivare le performance della strada con precisione;
- ❑ E' anche in grado, tramite speciali algoritmi, di **rilevare gli incidenti** sugli itinerari monitorati.
- ❑ I dati necessari alla localizzazione vengono estratti dal **Core Network Radiomobile** dei telefoni in "comunicazione attiva" mediante dispositivi denominati Probe: essi catturano i messaggi di controllo che si scambiano gli apparati della rete interna d'operatore telefonico denominati MSC e BSC. I dati raccolti vengono convogliati ad un concentratore denominato Probe Server Manager, installato nel datacenter dell'operatore.



Piattaforma TrafficSense in azione in Israele

Mobilità – servizi per le PAL

Offrire **prodotti** e **servizi** di elevata qualità dedicati **alle Pubbliche Amministrazioni** e sempre **fondati su tecnologie di avanguardia** e capaci di **rispondere** a tutte le esigenze delle Realtà Locali.

❑ Gestione dei parcheggi:

Soluzioni per la **gestione delle aree di sosta** e dei **relativi pagamenti**, basate sull'uso congiunto della telefonia mobile e di tecnologie informatiche avanzate, che consentono **al cittadino di pagare i parcheggi** su strada **con il proprio cellulare** in modo facile e sicuro e **ai Comuni di ottimizzare la gestione** delle aree di sosta.



❑ Gestione delle multe:

Soluzioni per la **gestione integrata delle violazioni al Codice della Strada** con il **controllo** di tutti i **processi del ciclo di lavorazione del servizio** che consentono ai Comuni di **gestire autonomamente le contravvenzioni**, avvalendosi di **infrastrutture stabili ed affidabili**.

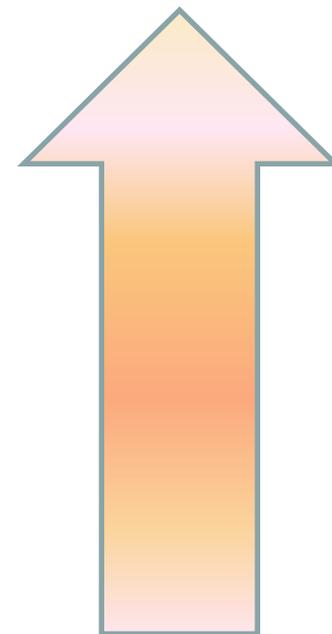


Franchising in Italia: un modello che funziona

- ❑ **NONOSTANTE LA CRISI E LA CONTRAZIONE DEI CONSUMI:**
Nel 2010 il giro d'affari complessivo del franchising si attesta oltre 22 miliardi di euro, con una crescita dell'1.8% sul 2009.

- ❑ Insegne: + 1,6% (883 il totale a fine 2010)
- ❑ Punti vendita: + 1,3%, per oltre 54.000 negozi
- ❑ Occupazione: +3,3%.
 - ❑ fonte: report di Assofranchising, giugno 2011

- ❑ Il franchising è un volano di impresa, occupazione e inserimento professionale.



Trend e fattori di successo (*franchisee*)

Fattori chiave di successo:

- ✓ **Marchio protetto**
- ✓ **Unique selling proposition**
- ✓ Studi di mercato centralizzati e provvedimenti di **marketing**
- ✓ **Strutture efficienti** e procedure documentate
- ✓ **Assistenza** professionale attraverso la centrale
- ✓ **QUALITA' UNIFORME** di prodotto e servizio

TREND

Sfruttare le sinergie:
standardizzazione delle funzioni aziendali e divisione del lavoro tra diversi partner

Combinare i vantaggi di una Grande Impresa con quelli di una PMI

Trend e Fattori di successo (*consumer*)

- ✓ Fedeltà al brand
- ✓ Riconoscibilità del brand
- ✓ Qualità, *innovazione*, unicità del prodotto
- ✓ Disponibilità dei PdV sul territorio
- ✓ Marketing in-store e iniziative di fidelity

La marcia in più: oltre a brand e prodotto, un'offerta di **servizio** o di **emozione**.



Starbucks's Coffee:
wi-fi in store,
caffè equo-solidale

Caso di successo: STARBUCKS COFFEE



Il primo coffee shop è stato aperto nel 1971 a Seattle.
Nel 1983, dopo un viaggio a Milano, l'amministratore delegato volle portare in America la caffetteria italiana.

Negli anni '90, Starbucks era leader della categoria negli USA.
Alla data di **gennaio 2005** si contavano **8.949 Starbucks in tutto il mondo**, di cui 6.376 nella madrepatria. Attualmente è presente in più di **55 paesi**.

Starbucks ha superato il business convenzionale, diventando una **scelta di stile**.

Dalla vasta gamma di caffè fino alle **connessioni internet wifi** e la possibilità di **scaricare musica** sul proprio lettore MP3, **l'impegno all'innovazione** è sempre stato uno dei tratti distintivi, accanto a **prodotti originali**, rispetto della comunità e dell'**ambiente**.

*Starbucks è **The Third Place***: il 3° 'posto dove stare' dopo casa e ufficio.

FUNZIONA!!! Nel **2010** I ricavi sono stati **\$1.6 miliardi**.

Erogati agli shareholders **\$945 milioni** (circa **il doppio dell'anno precedente**)

* Non presente in Italia: il management ritiene che gli italiani non apprezzerebbero la catena perché "non amano le tazze di plastica". Nel 2010 hanno cominciato a circolare voci di prossime aperture a Milano e Roma.

Caso di successo: GROM

GROM

IL GELATO COME UNA VOLTA

Catena di gelaterie artigianali con produzione industriale, fondata a Torino nel 2003.

il marchio si è diffuso in **34 città italiane** (con 45 gelaterie) e in **5 all'estero**: New York, Parigi, Tokyo, Osaka, Malibu.

Investimento iniziale: 32.500 euro.

Fatturato 2009: **16 milioni di euro.**

Esperienza franchising: conclusa (vedi <http://www.grom.it/ita/contatti.php>)

Grom usa un **approccio innovativo** nella **comunicazione verso il cliente**, individuandone il motivo nell'attenzione agli aspetti di **sostenibilità economica ed ambientale** (cfr. Grom Loves World, progetto nato nel 2009, www.gromlovesworld.it)

La produzione è centralizzata in un unico grande stabilimento dove vengono prodotti i semilavorati (distribuiti ai negozi della catena per essere finalizzati e venduti).

Si usano come ingredienti **prodotti di stagione**, acqua di montagna Lurisia proveniente da Roccaforte Mondovì (CN), uova biologiche, altri prodotti tutelati e in parte forniti dai presìdi **Slow Food** (limone Sfusato Amalfitano, pistacchio di Bronte, vaniglia di Mananara del Madagascar).

FIDELITY: Sì, Carta prepagata GROM (anche regalabile)

Il caso ACI

1500 delegazioni ACI sul territorio italiano:

Caso storico di successo ma quale la formula di sviluppo nella “maturità”?

Servizi offerti: pratiche auto,
pagamento tasse automobilistiche,
vendita tessere ACI, assicurazioni
Sara.
(logica tradizionale)



**Scarsa continuità operativa, e
“identità” al di là dell’insegna:
le Delegazioni non hanno standard di
immagine, prodotto o arredo.**

Servizi aggiuntivi, es. autoscuola, con
massima integrazione e coinvolgimento



Delegazioni e modello Franchising

Il modello di franchising verso il quale **ACI** tende è finalizzato a “dare Valore” ad una Rete consolidata di Professionisti/Imprenditori già affermati, ma a “rischio” in un momento di grandi modificazioni:

- Cambio di servizi e, a volte, delle regole nel **mercato**
- “esplosione” di servizi on-line e del **e-commerce**
- Rischi ma **grandi nuove opportunità** che si possono cogliere solo “insieme” con una precisa finalizzazione operativa (importanza della massa critica e visibilità della stessa)
- **Ampliamento e Qualità di offerta** garantita e conosciuta (servizi persona/casa)
- Elevata **riconoscibilità del marchio**
- La Delegazione combina le **radici nel territorio** con il **prestigio** dello storico Club
- Il Delegato usufruisce di **servizi/prodotti tecnologici efficaci**, ottimizzati dalla “casa madre” ACI
- L’immagine coordinata che aumenta la **fiducia dei clienti**.

LA MARCIA IN PIU’:

- nello scenario che cambia, **ACI** rimane un **punto di riferimento** solido e riconosciuto
- Potenza operativa di Mercato nella **Uniformità** operativa della Rete ACI
 - **Prodotto**
 - **Immagine**
 - **Coinvolgimento Mercato (locale), Cliente**

Infatti... Ready2Go

Il progetto: un network di autoscuole ACI con metodo e strumenti innovativi.

- ✓ Immagine, layout, arredi e materiali **uniformi.**
- ✓ Formazione e servizi per **diventare più competitivi.**
- ✓ Comunicazione on e offline **gestita centralmente.**
- ✓ **Supporto alla qualità** con verifiche periodiche.





