

Il paradosso delle Telco

30 marzo 2015
Sala Conferenze CNR



Organizzato da:

AICT - CDTI - Inforav

Dal così detto “Paradosso delle Telco”, espresso dalla discesa del fatturato delle stesse a fronte di una vertiginosa ascesa dei profitti delle Aziende che ne utilizzano le infrastrutture, alle possibili strategie, per realizzare anche l’adeguato potenziamento del settore TLC, essenziale per lo sviluppo del Paese.